



### Das Erfolgsgeheimnis

Frisch und knackig sind die Produkte, frisch und kompetent das Zweifel Verkaufsteam.

Das Zweifel Verkaufsteam, bestehend aus 140 MitarbeiterInnen stellt gesamtschweizerisch sicher, dass die Produkte mit hohem Warendruck an die Konsumenten gelangen. Das perfekt organisierte Vertriebs-System von Zweifel Frischservice ist eine einzigartige Erfolgsgeschichte in der Schweizer Lebensmittelbranche. In den Verkaufsstellen überzeugt die Warenpräsentation, die Aufmachung der Produkte wecken Kauflust. Für Zweifel Pomy-Chips ist Frische garantiert, deshalb schmecken sie einfach besser.

Das Unternehmen, welches seit 1950 in Familienbesitz ist, hat heute rund 400 Mitarbeiter. Zweifel hat immer wieder in die Zukunft investiert und zählt heute zu den modernsten Produktionsbetrieben. Es werden nur beste Qualität von Kartoffeln, welche vorwiegend aus unserer Landwirtschaft stammen, verwendet.

Erich Burkhart  
Verkaufsleiter

### Merchandising Team Zweifel Frischservice

Ziele des neuen Bekleidungskonzeptes sind:

- Hohe Kompetenz der Mitarbeiter
- Unverwechselbarer Auftritt
- Bedürfnisgerechte Funktionalitäten
- Wiedererkennbarkeit der Marke Zweifel

Das neue Bekleidungs - Konzept wurde nach dem bewährten 5 Phasenplan von workfashion.com realisiert. In enger Zusammenarbeit mit dem Verkaufsleiter der Firma Zweifel, wurden die einzelnen Projektschritte umgesetzt. Ein wichtiger Meilenstein in der Projektphase war der Trage- Waschtest, welcher detaillierte Aufschlüsse über Schnitte, Tragekomfort, Materialien und Funktionalitäten gab.

Entstanden ist ein tolles Erscheinungsbild, welches Zweifel den gewünschten kompetenten, frischen Auftritt verleiht. Ein motiviertes Verkaufsteam Zweifel sorgt dafür, dass wir mit Chips und Snacks bestens versorgt werden

Christian Schwab  
Projektleiter/Mitglied der GL

#### workfashion.com Studio Projekt

Für die Entwicklung einer kundenspezifischen Corporate Fashion Kollektion ist der Kunde in engem Kontakt mit den Mode Designern, mit denen wir zusammen arbeiten. In 6 Phasen erlebt und beeinflusst er, wie seine eigene markentypische Kollektion entsteht.

