



Compétence sur le point de vente

En Suisse aussi, Media Markt est une véritable success story. En mars 2007, un nouveau point de vente a été ouvert dans le centre commercial « Sihl-City ». C'était la première fois que les collaborateurs se présentaient à la clientèle dans leur nouvel uniforme attrayant Media Markt. Les autres filiales suivront dans les prochains mois. L'objectif du nouveau concept d'habillement est d'exprimer la grande compétence des collaborateurs et de rendre visible leur engagement vis-à-vis de Media Markt. Le nouveau concept d'habillement a été réalisé selon le fameux plan en 6 phases de workfashion.com en collaboration avec un groupe de travail de notre société et Erica Sollberger, Designer.

Lors du choix des différents vêtements, le confort et la fonctionnalité ont joué un rôle très important. Les collaborateurs apprécient les nouveaux matériaux légers et l'entretien aisé.

Les clients de Media Markt trouvent rapidement un conseil compétent auprès d'un collaborateur motivé et c'est bien là l'objectif recherché par toutes les personnes concernées.

Urs Spahr
Chef des ventes / Membre de la direction
Media Markt Management und Service AG

Sponsoring et logistique

Les collaborateurs des différentes filiales se fournissent en vêtements via la plate-forme Internet de commande et de logistique « workfashion.net ». La livraison est réalisée directement aux différents collaborateurs depuis le stock géré par workfashion.com. Ce système flexible renseigne à tout moment sur la taille, le nombre de vêtements et les affectations de chaque collaborateur.

Petite particularité : les différents vêtements sont agrémentés de différents logos de sponsors selon le rayon ou la tâche du collaborateur concerné. Le logo du sponsor souhaité est directement apposé à la livraison sur le vêtement correspondant. L'affectation des logos est également réalisée lors de la commande via la plate-forme logistique « workfashion.net »

Avec cette solution logistique très flexible, tous les souhaits relatifs à un habillement personnalisé peuvent ainsi être réalisés rapidement et en toute simplicité.

Walter Wespi
Chef des ventes workfashion.com ag

Projet workfashion.com Studio

Pour le développement de sa propre collection d'entreprise « Corporate Fashion », le client est en étroit contact avec les dessinateurs de mode avec lesquels nous travaillons. Et il peut suivre en direct et influencer la création de sa propre collection en 6 phases.

