



SENN AG

La société Senn AG est sans aucun doute bien habillée

En tant qu'entreprise familiale, la société Senn AG compte parmi les fers de lance du secteur avec son savoir-faire spécialisé dans l'industrie métallique. L'un des objectifs était d'appliquer l'identité d'entreprise également au niveau des collaborateurs. Pour la première fois dans les 50 années d'existence de la société Senn AG, tous les collaborateurs portaient des vêtements de travail uniformes, actuels et respectueux de l'identité de l'entreprise.

Jörg Senn précise :

« La sécurité du travail de nos collaborateurs nous tient particulièrement à coeur. C'est la raison pour laquelle j'ai fait tester divers modèles de vêtements et qualités de matériaux sur le site, dans les difficiles conditions de travail quotidiennes. Et nous avons fini par trouver le vêtement optimal, même pour le travail dans des zones où se produisent des étincelles. Nous avons sciemment choisi la société workfashion.com ag car elle dispose d'une grande expérience non seulement en termes de sécurité du travail mais également dans le domaine du développement de produits répondant aux besoins spécifiques de ses clients.

Jörg Senn
Co-proprétaire de Senn AG

Die Senn AG wählte bewusst den Spezialisten

Les exigences posées au concept d'habillement étaient complexes. Différentes normes de sécurité devaient être respectées. Les exigences englobaient non seulement la protection du corps contre les étincelles et les arêtes tranchantes mais également la protection contre la poussière de meulage et la nécessité d'assurer une grande visibilité de jour comme de nuit. La stratégie de marque (branding) doit également pouvoir s'appuyer sur le concept d'habillement de l'entreprise « Corporate Fashion » et c'est la raison pour laquelle il fallait absolument que nous nous basions sur un design bien pensé et fonctionnel. workfashion.com ag a utilisé ces prescriptions pour développer, en six phases, un concept d'habillement personnalisé et facilement reconnaissable.

Markus Feusi
Responsable du secteur stratégique Industrie
workfashion.com ag

workfashion.com - Modulaire

Pour développer sa propre collection d'entreprise « Corporate Fashion », le client a le choix entre différents modèles éprouvés et matériaux testés. Et il peut suivre en direct et influencer la création de sa propre collection en 6 phases.

