



Media Markt Kompetenz am Verkaufspunkt

Media Markt ist eine Erfolgsgeschichte auch in der Schweiz. Im März 2007 wurde im Erlebnis-Einkaufszentrum „Sihl-City“ eine weitere Geschäftsstelle eröffnet. Die Mitarbeitenden präsentierten sich der Kundschaft erstmals im neuen attraktiven Media Markt Outfit. Die anderen Niederlassungen folgen in den nächsten Monaten. Ziel des neuen Bekleidungskonzeptes ist es die hohe Kompetenz der Mitarbeitenden zum Ausdruck zu bringen und deren Engagement für Ihren Media Markt sichtbar zu machen. Das neue Bekleidungsprojekt wurde nach dem bewährten Stufenplan von workfashion.com zusammen mit einer Arbeitsgruppe von uns und der Designerin Erica Sollberger realisiert.

Bei der Wahl der einzelnen Bekleidungsteile wurde viel Wert auf Tragekomfort und Funktionalität gelegt. Die Mitarbeitenden schätzen die neuen, leichten Materialien und die einfache Pflege. Die Kunden im Media Markt finden nun rasch eine kompetente Beratung durch einen motivierten Mitarbeitenden und so ist das Ziel für alle Beteiligten erreicht.

Urs Spahr
Verkaufsleiter / Mitglied der Geschäftsleitung
Media Markt Management und Service AG

Sponsoring und Logistik

Die Mitarbeitenden der verschiedenen Geschäftsstellen beziehen die Bekleidungsteile über die internetbasierte Bestell- und Logistikplattform „workfashion.net“. Die Lieferung erfolgt ab dem Lager bei workfashion.com an die einzelnen Mitarbeitenden direkt. Dieses flexible System gibt jederzeit Auskunft über alle Informationen wie Grösse, Anzahl und Zuteilungen pro Mitarbeitende.

Als Besonderheit werden einzelne Bekleidungsteile je nach Rayon resp. Aufgabe der Mitarbeitenden mit verschiedenen Sponsoren-Logos ausgerüstet. Das gewünschte Sponsoren-Logo wird direkt bei der Auslieferung auf das entsprechende Bekleidungsteil aufgebracht. Die Zuteilung der Logos erfolgt bei der Bestellung ebenfalls über die Logistikplattform „workfashion.net“

Mit dieser sehr flexiblen Logistik-Lösung lassen sich schnell und unkompliziert alle Wünsche rund um individuelle Berufsbekleidung erfüllen.

Walter Wespi
Verkaufsleiter workfashion.com ag

workfashion.com Studio Projekt

Für die Entwicklung einer kundenspezifischen Corporate Fashion Kollektion ist der Kunde in engem Kontakt mit den Mode Designern, mit denen wir zusammen arbeiten. In 6 Phasen erlebt und beeinflusst er, wie seine eigene markentypische Kollektion entsteht.

